

PRESENTACIÓN

La aparición de la Revista del Instituto Internacional de Costos (RIIC) representa la coronación de esfuerzos constantes de la comunidad internacional de investigadores y profesionales del área de Costos que, a través de prestigiosas entidades nacionales comparten las experiencias de su accionar académico en el Instituto Internacional de Costos (IIC).

La historia que llevó a la aparición de la RIIC tiene como antecedentes la creación precisamente, del IIC el 27 de noviembre de 1987, durante el Primer Congreso Internacional y Décimo Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos, en la Universidad Nacional del Litoral, ciudad de Paraná, Provincia de Entre Ríos, República Argentina. Entonces, un grupo de profesores de Costos de Argentina, Brasil, Bolivia, Canadá, Cuba, Chile, España, Francia, Méjico, Paraguay, Perú y Uruguay, firmaron la Declaración de Paraná, que es la base a partir de la cual nacería el Instituto Internacional de Costos (IIC), en septiembre de 1991 en el Segundo Congreso Internacional en Asunción, Paraguay, siendo su primer presidente el profesor Amaro Yardin.

La fundación del IIC reflejaba la necesidad sentida por profesionales para romper la camisa de fuerza (o *corset* en las palabras de Yardin¹) que la contabilidad había impuesto al área de costos. En Argentina, desde 1977, los profesores universitarios se reunían en los congresos del Instituto Argentino de Profesores de Costos (IAPUCO) para discutir Costos desde una perspectiva más amplia que aquella proveniente del *mainstream* contable. A partir de la fundación del IIC en varios países se crearon asociaciones con objetivos semejantes, y la discusión del tema Costos fue rompiendo los límites tradicionales de la contabilidad y se fue creando una creciente comunidad internacional de investigadores, profesores y profesionales, contadores, economistas, administradores e ingenieros, que encontró un marco adecuado de encuentro y debate en los diversos congresos organizados por el IIC..

A lo largo de los diversos congresos fue posible observar cómo los temas de Costos se fueron expandiendo mediante discusiones innovadoras sobre información y técnicas para la gestión de la empresa, así como el control y la toma de decisiones. Adquirieron también relevancia temas relacionados con costos que no son visibles dentro de los sistemas de información contable, tal como los costos de los desperdicios y de la mala calidad. Además, fue ampliando la visión de

¹ YARDIN, Amaro El Capitulo Que Le Falta a La Meta. *Costos y Gestion.* , v.42, n.1, p.557 - 564, 2001.

Costos que pasó a comprender la relación con el entorno productivo (cadenas productivas, redes), con la innovación y finalmente con el cada vez mas importante tema de los costos ambientales.

La ruptura de la camisa de fuerza que la contabilidad había impuesto al área de costos permitió la incorporación de conceptos de otras disciplinas -lo que llevó a expandir el ámbito conceptual- con lo que se enriquece el análisis y se torna posible desarrollar herramientas de gestión de costos más adecuadas a las necesidades de la empresas y de la sociedad. Esto de ninguna manera significa renegar de los avances que se han realizado en el campo de la contabilidad de costos, sino que significa, expandir y liberar de restricciones formalistas a un campo de conocimiento que tiene potencial para colaborar activamente en la promoción de la competitividad de las organizaciones y con la mejora de la calidad de vida social.

La madurez y relevancia observada con relación a la producción académica presentada a los congresos del IIC, llevó a la decisión de crear una Revista Electrónica. El profesor Enrique López Gonzalez, diseñó el proyecto piloto por medio de la Revista Electrónica del Instituto Internacional de Costos (REIIC) que fue presentado en el VIII Congreso del IIC en Uruguay. En el IX Congreso, en Brasil, en el año 2005, fue designado el profesor João Carvalho para dirigir la revista, que pasaría a denominarse Revista del Instituto Internacional de Costos (RIIC).

La RIIC opera conforme exigentes niveles académicos de calidad en cuanto a la selección de trabajos, posibilitando la difusión de los más relevantes, dando respuesta así a la demanda creciente por conceptos sólidos y actuales en el área de Costos, que es formulada por organizaciones públicas y privadas y por diversos sectores de la sociedad.

Miguel Juan Bacic

Presidente del Consejo Ejecutivo del IIC